

## LOJA SOCIAL APOIOU 360 FAMÍLIAS COM PATROCÍNIO DA SANDS CHINA

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia distribuiu no sábado cabazes com bens essenciais a 360 famílias carenciadas, com o patrocínio da Sands china. Este é o sétimo ano consecutivo



que a operadora de jogo apoia o projecto solidário. Com o novo donativo de 300.000 patacas, o valor dos apoios ascende a dois milhões. A Santa Casa explicou que os cabazes de Fevereiro, “distribuídos em época de grande simbolismo da celebração do Ano Novo Lunar”, incluíram ingredientes tradicionais para a confecção de refeições festivas, produtos alimentares essenciais e de higiene, além de um “brinde especial” da empresa patrocinadora. A entrega dos cabazes contou com a participação de 60 voluntários da Sands China. A entrega simbólica do cheque ao Provedor António José de Freitas foi feita pelo presidente da Sands China, Wilfred Wong, e pela vice-presidente do departamento de comunicações corporativas e assuntos comunitários da empresa, Winnie Wong. Presentes estiveram também representantes da União Geral das Associações de Moradores e da Federação das Associações de Operários, que apoiam a Loja Social na triagem mensal das famílias mais carenciadas.

# Loja Social 和服店

